

# ENCUESTA NACIONAL REVELA UN TRASPASO DE VOTANTES HISPANOS AL PARTIDO REPUBLICANO EN LA ELECCIONES DEL 8 DE NOVIEMBRE

*Una encuesta nacional de votantes hispanos publicada hoy por Americano Media, la primera cadena nacional conservadora en español de EEUU*

MIAMI, FLORIDA, UNITED STATES, October 27, 2022 /EINPresswire.com/ -- Una encuesta nacional



Nuestra encuesta demuestra que mientras el 14 por ciento de los hispanos todavía está indeciso, la mitad se inclina fuertemente a votar por el Partido Republicano en las elecciones de medio término”

*Ivan Garcia-Hidalgo*

de votantes hispanos publicada hoy por [Americano Media](#), la primera cadena nacional conservadora en español de EEUU, demuestra que el Partido Republicano puede beneficiarse de un profundo realineamiento de votantes hispanos, agregando un incremento de último minuto de votantes indecisos preocupados por la economía.

“Nuestra encuesta demuestra que mientras el 14 por ciento de los hispanos todavía está indeciso, la mitad se inclina fuertemente a votar por el Partido Republicano en las elecciones de medio término”, dijo el CEO de Americano Media, Iván García-Hidalgo. “En algunas contiendas reñidas, estos votantes hispanos indecisos

pueden tomar la decisión el mismo día de la votación. Creemos que esto indica un posible aumento del voto hispano para los candidatos republicanos”.

La encuesta de Americano revela lo que García-Hidalgo calificó como "una tormenta perfecta de frustración y pesimismo entre los hispanos indecisos con las políticas económicas del presidente Joe Biden y el Partido Demócrata, que están más motivados que nunca para votar. Nuestra encuesta confirma el giro hacia la derecha de los votantes hispanos. Descubrimos que ese número podría aumentar el día de las elecciones”.

Con el 43 por ciento de los encuestados autoidentificados como demócratas y el 27 por ciento como republicanos, los demócratas lideran la carrera al Congreso 50/36, con un 14 por ciento de indecisos divididos de manera similar entre los dos partidos y los independientes. Es una diferencia notable con anteriores comicios, considerando que este margen de 14 puntos es

inferior al 30 % de 2020 y al 40 % de 2018.

Entre el votante hispano, mayoritariamente demócrata, el presidente Joe Biden es el único político nacional con una valoración de imagen positiva. Como era de esperar, Biden ganaría entre los hispanos frente a Donald Trump en una hipotética competencia para 2024, con un porcentaje de voto del 54% frente a 37%. Sorprendentemente, la ventaja que tenía Biden sobre Trump entre los hispanos en 2020 se ha reducido a la mitad. Biden también lidera entre los demócratas en un teórico enfrentamiento en primarias, superando a la exprimera dama, Michelle Obama, que terminó en segundo lugar, con un 14% frente al 36% de Biden.

En un enfrentamiento teórico en primarias presidenciales republicanas, Trump vencería al gobernador de Florida, Ron DeSantis, 48/30. Aún así, según la investigación centrada en Florida de Americano, DeSantis superaría a su oponente en la reelección de gobernador, el congresista Charlie Crist, entre los hispanos 49/45. Si bien DeSantis tiene una valoración favorable del 52 por ciento y desfavorable del 44 por ciento, entre los hispanos de Florida, Crist tiene 40/46, lo que demuestra que muchos hispanos independientes y demócratas planean votar por DeSantis.

Una gran mayoría de hispanos (71%) considera que el país, al igual que la economía, van en la dirección equivocada. La economía es lo más importante para este grupo demográfico, ya que la inflación y los empleos se destacan en un 40 por ciento como la prioridad principal. Entre los hispanos, la economía eclipsa por completo los problemas sociales en los que suelen centrarse los medios de comunicación. De hecho, por un margen de 65/31, la inflación es más importante que el aborto para decidir su voto.

La encuesta de Americano, realizada del 11 al 20 de octubre por Fabrizio-Lee and Associates, entrevistó a 1200 votantes hispanos registrados y tiene un margen de error del 2,8 por ciento. El equipo también realizó una muestra entre votantes hispanos registrados en Florida sobre temas específicos del estado. Los entrevistadores realizaron la encuesta utilizando métodos de teléfono fijo, teléfono móvil y mensajes de texto. La encuesta se ofreció en inglés y español, con un 78 por ciento respondiendo en inglés y un 22 por ciento en español.

Para obtener más información, visite [AmericanoMediaPoll.com](http://AmericanoMediaPoll.com) y descargue los resultados de la encuesta de Americano.

Americano Media Group

PHONE NO. (305) 520-9977

Contact: Michael Caputo

Chief Communications Officer

[MCaputo@americanomedia.com](mailto:MCaputo@americanomedia.com)

Lina Lopez

Americano Media

+13033781020 ext.

[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/598132045>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.